

無料  
&  
限定公開

# Beauty ACTIVATION

オンライン  
セミナー UP

## Beauty Activationとは

「消費者の潜在ニーズ」と「ヘアサロンの強み」を掛け合わせるからこそできる、「顧客体験設計」。その提供によりヘアサロンとお客さまを互いに高め合う新たな関係性にし、ヘアサロンをこれまで以上に訪れたい場所にする。

withコロナ時代を迎え、生活者から「ヘアサロンは特別な場所」としてその価値が改めて問われ、サロン経営においては収益の安定化が必須の課題となっています。当セミナーは経営に役立つ助成金の活用から顧客体験を軸とした異業種の事例、そしてサロンでの取り組み実例を三部形式でお届けします。サロン、ご自宅に居ながら視聴できる受講料無料のオンラインセミナーです。裏面のQRコードよりお申し込みください。



### 第一部 ワンポイント経営セミナー

#### ～サロン経営に役立つ助成金について～

美容業でよく使われる助成金とは？申請時に必ず確認される、主な3項目をわかりやすく解説します。

講師 特定社会保険労務士 中嶋 有美 氏

採用、定着できるサロンづくりをモットーに、助成金を活用した研修制度等の提案で多くの実績を持つ。2017年「美容室開業の教科書」を共著にて出版。



中嶋 有美 氏

### 第二部 ビューティアクティベーションセミナー:異業種事例紹介

#### ～本のある場所から始まる顧客体験設計～

本に囲まれて暮らすBOOK HOTEL「箱根本箱」や入場料のある本屋「文喫」など、斜陽産業と言われている出版業界において、輝きを放つ顧客体験設計の事例を紹介。

講師 日本出版株式会社 染谷 拓郎 氏

日本出版販売株式会社のブックディレクションブランド「YOURS BOOK STORE」プランニング・ディレクター。ブックホテル「箱根本箱」など、様々なブランドの立ち上げや企画を行なっている。



染谷 拓郎 氏

### 第三部 ビューティアクティベーションセミナー:サロンにおける実践例紹介

#### ～(A)ワクワクさせてメンズを虜にするサロンの作り方～

東西人気バーバーサロンのオーナーによる「メンズを集客して離さない顧客体験設計のコツ」を2サロンの事例を交え、分かりやすく解説します。

講師 The Premium Barber Dampier 岡部 裕 氏

江戸時代末期創業。現在京都市内で2店舗を経営。メンズをターゲットにリピート率、優良顧客率ともに8割超え。

講師 PREMIUM BARBER KOTOBUKI 三島 裕和 氏

1982年埼玉県に創業。POSの分析と最先端の美を追求する「OTOKO DESIGN」の世界観で新規優良顧客率100%。



岡部 裕 氏

三島 裕和 氏

#### ～(B)コロナ渦においても変わらず生産性100万/月以上！～

三重・大阪に店舗を構えて地域にとらわれず高い生産性を誇る秘訣と、「顧客体験設計のノウハウ」「顧客視点の店創りの考え方」を語っていただきます。

株式会社 sette felicità  
代表取締役社長 森腰 菜々絵 氏  
代表取締役副社長 佐藤 真由子 氏

2012年Capullo創業。桑名市内に4店舗、大阪府に1店舗を展開。2020年10月には桑名市、芦屋市に出店予定。高単価を生み出すマーケティング能力と、スタッフの能力を開花させるマネジメントが魅力。



佐藤 真由子 氏

森腰 菜々絵 氏

★受講料:無料



お見逃し  
なく!

#### ■ 配信日時

2020年9月28日(月) 9:00～9月30日(水)24:00

上記期間内でしたら、指定URLからいつでもご視聴いただけます。  
お申し込み方法、視聴方法は裏面をご覧ください。

# Beauty Activation Program

## ビューティアクティベーションプログラムとは

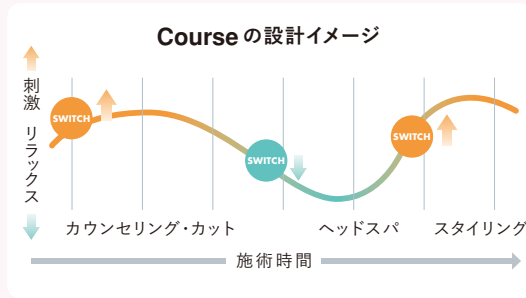
ビューティアクティベーションプログラムは、ビューティアクティベーションを実現するためのメソッドです。これを行うことで1回のご来店だけでなく、長期的な視点でお客さまとの関係性を高めていきます。



## Course コース

### 刺激とリラクスのバランス

ヘアサロンで提供するメニューを、フランス料理のコースのように、提供する順番やそれぞれのメニューに意味を持たせたコースとして設計します。刺激とリラクスをバランスよく組み合わせることで、従来型のセットメニューを進化させた、これまで以上の顧客体験をお客さまに提供することが可能となります。コースには、お客さまの気持ちを切り替えるための「SWITCH スイッチ」を戦略的に仕掛けていくことが重要です。



### SWITCH … 顧客体験を設計するときに必要な「スイッチ」の例

- SWITCH メニュー**
  - 疲れを癒したい……………ヘッドスパで心身共にリセット
  - 変化を感じたい……………最新カラーで未体験の髪色にチャレンジ
- SWITCH 香り**
  - リラックスしたい……………ラベンダーやイランイランの香り
  - 配慮されていると感じたい…香りを選ぶことができる
- SWITCH 内装**
  - わくわくしたい……………トレンド空間やセンスのいい小物
  - 安心したい……………他人の目が気にならない個室
- SWITCH サービス**
  - 贅沢な気分になりたい……………気分によって過ごし方を選べる
  - わくわくしたい……………スタイリストからの美に対するアドバイス

ヘアサロンにおいてのコース提供では、その一連の体験を通じてお客さまにどのような気持ちになって欲しいかをあらかじめ検討します。その上で、目指す気持ちに合わせたスイッチをコース内にそれぞれ仕掛け、お客さまの気持ちに変化を与えます。



飲み物や香りなどちょっとした工夫でも、お客さまの気持ちに変化を与えることができます。

## Home ホーム

もっと気軽にもっと深く



- 例) ■ ホームケア用品を自由に試せるスペース  
■ ヘアアレンジレクチャー

## Short ショート

短時間ニーズに応じて通いやすく



- 例) ■ ヘッドスパで疲れを癒す  
■ アクアフォルテの水流シャンプーですっきり  
■ 気軽にコアデザイン or セルフネイル

## Event イベント

施術以外でも関係性を築く



- 例) ■ メイクアドバイス  
■ 最新美容家電講座



QRコードか以下のURLからお申込みフォームにアクセス  
<https://www.tb-net.jp/ba/seminar.html>



お申込みフォームに必要事項を入力し送信



お申込みフォームに入力されたメールアドレス宛に視聴URLを記載したメールが届く



配信期間内(表面参照)に視聴URLからオンラインセミナー視聴



視聴後、アンケートにお答えください

★アンケートにお答えいただいた方全員にBAコース設計書をプレゼント!

※迷惑メール対策などでドメイン指定をされている場合、返信メールが受信できない場合がございますので、takara\_baseminar@takara-net.comの受信設定をお願いします。

【視聴方法】配信時間になりましたら、PC、スマートフォン等でご視聴ください。視聴に関わる通信料はお申込者のご負担となります。

【お申込み締切】2020年9月30日(水)

お問い合わせ先

**タカラベルモント株式会社**

お客様フリーダイヤル 0120-596-348

BAセミナー専用お問い合わせメール takara\_baseminar@takara-net.com